

## Flaconi, vasetti e contenitori in HDPE e PET

### Il codice ideale

Oltre l'80% dei flaconi, dei vasetti e dei contenitori per la cura della persona e della casa è realizzato in HDPE o PET.<sup>1</sup>

Gli imballaggi in plastica contengono plastificanti scivolosi, che agevolano il livello di flessibilità della plastica stessa ma rendono difficoltosa l'aderenza dei codici. Perciò è necessario tenere in considerazione i requisiti di resilienza e il contrasto del codice, oltre ad avere a disposizione alcuni campioni di prodotto, prima di determinare la tecnologia di codifica ottimale per il proprio imballaggio.

I nostri team, composti da esperti di vendita e assistenza, sono pronti a fornire sempre il massimo supporto nella scelta della giusta tecnologia di codifica, garantendo così di fatto la piena operatività delle linee.



Direttamente sulla chiusura, sulla confezione e sull'etichetta



### Getto d'Inchiostro Continuo (CIJ)

- Questa tecnologia può codificare ad alte velocità, stampando senza contatto anche su forme irregolari.
- L'ampia gamma di inchiostri colorati scuri e chiari garantisce il massimo contrasto.
- Si tratta della soluzione ideale per stampare direttamente su materiali plastici ed etichette.
- La testa di stampa mobile consente di collocare il codice in qualunque posizione sulla confezione, anche sulle chiusure e sui fondi incurvati: viene così garantito il massimo livello di flessibilità.

Direttamente sulla chiusura, sulla confezione e sull'etichetta



### Sistemi di marcatura laser

- Consentono di creare codici permanenti e nitidi, ideali per detersivi e prodotti utilizzati in ambienti umidi.
- Non è necessario nessun inchiostro o fluido, con una considerevole riduzione dell'impatto ambientale.
- Sono ideali per stampare direttamente sia su plastica che su etichette e, in particolare modo, per la stampa all'interno di aree "knock-out" appositamente presenti sul packaging ai fini della codifica.

<sup>1</sup>Fonte: Euromonitor Packaging Database. I dati si riferiscono alle tipologie di packaging stimate nel 2012.